

diplôme universitaire était beaucoup plus élevé que celui des familles dont le chef n'avait fait que des études primaires.

Revenus selon la combinaison de titulaires de revenu. Le nombre et la combinaison des membres de la famille titulaires d'un revenu ont un effet évident sur le revenu de la famille. Dans le tableau 7.35, les familles sont d'abord réparties en deux groupes: a) familles époux-épouse et b) toutes autres familles. Ce dernier groupe comprend les familles monoparentales et les personnes apparentées vivant ensemble, par exemple des frères et sœurs. Comme on pouvait s'y attendre, le revenu moyen des familles époux-épouse était supérieur à celui des autres familles, et le revenu moyen des deux groupes augmentait avec le nombre des titulaires de revenu.

7.8 Dépenses des familles

Les enquêtes sur les dépenses des familles menées auprès des ménages fournissent des renseignements sur les dépenses de consommation qui peuvent être rattachés aux caractéristiques des familles telles que l'emplacement géographique, la taille de la famille et le niveau de revenu. Le programme d'enquête comprend généralement deux phases: la collecte de renseignements détaillés sur les dépenses alimentaires des familles au moyen d'enquêtes mensuelles fondées sur la tenue de carnets d'achats pendant toute l'année de référence, et la collecte de renseignements grâce à une récapitulation annuelle de l'ensemble des dépenses des familles, du revenu et des variations de l'actif et du passif. La tenue d'un carnet d'achats ne figurait pas dans tous les programmes d'enquête.

La fonction première de ces enquêtes est de fournir des renseignements en vue de construire, revoir et réviser la pondération de l'indice des prix à la consommation. Ces petits sondages sur les dépenses des familles, effectués depuis 1953 dans certains centres urbains du Canada, étaient à l'origine destinés à suivre l'évolution des régimes de dépense d'un groupe bien défini de familles urbaines à revenu moyen considéré comme «groupe cible» de l'indice des prix à la consommation. Ces dernières années, la demande de statistiques sur les dépenses pour répondre à d'autres besoins des administrations publiques, du monde des affaires, des organismes de bien-être et de la recherche universitaire a entraîné l'élargissement du champ d'observation et de la taille des enquêtes.

L'enquête la plus récente a été menée en février et mars 1977, et les résultats ont été publiés sous le titre *Dépenses des familles urbaines, 1976* (62-547 au catalogue de Statistique Canada). Pour permettre de produire des données pour des villes particulières, l'échantillon principal a été concentré dans huit grands centres urbains, sans aucune restriction concernant la composition ou le revenu des familles. Pour l'enquête de 1976 l'échantillon utile de 3,681 unités de dépense était réparti entre les villes de Saint-Jean (T.-N.), Halifax, Montréal, Ottawa, Toronto, Winnipeg, Edmonton et Vancouver.

7.8.1 Concept de la famille (unité de dépense)

La définition de la famille ou unité de dépense utilisée dans les enquêtes sur les dépenses des familles diffère de celle du recensement, ou du concept de la «famille économique» employé dans les enquêtes sur les finances des consommateurs (voir la section 7.7.1). La famille ou unité de dépense est définie étant comme un groupe de personnes qui dépendent d'un revenu commun ou mis en commun pour les principaux postes de dépense et qui demeurent dans le même logement, ou un individu financièrement indépendant vivant seul. On considère les fils ou filles célibataires qui demeurent avec leurs parents comme faisant partie de l'unité de dépense de leurs parents. Dans la plupart des cas, les membres des unités de dépense comprenant deux personnes ou plus sont apparentés par les liens du sang, du mariage ou de l'adoption et, de ce fait, satisfont à la définition de la «famille économique» employée dans les enquêtes sur le revenu des familles: «groupe de personnes apparentées par les liens du sang, du mariage ou de l'adoption et qui partagent un même logement». Toutefois, il